

## À CHACUN SON CONDO

# Ce qui fait la différence

Certains détails peuvent faire toute la différence lorsqu'il s'agit de cibler une clientèle. Voici quelques exemples :

### POUR LUI

Le mur de brique, qui rappelle les logements dans le Vieux-Montréal et sur le Plateau, plaît particulièrement aux **hommes**. Au Village Parisien.



PHOTO ROBERT MAILLOUX, LA PRESSE ©



### POUR ELLE

La baignoire double attire beaucoup l'attention des **femmes**, au Village Parisien.

PHOTO ROBERT MAILLOUX, LA PRESSE ©



PHOTO ROBERT MAILLOUX, LA PRESSE ©

### POUR ELLE ET LUI

L'immense fenêtre produit tout un effet sur les **femmes**, au Village Parisien. Mais à cause de son prix (149 700 \$, taxes incluses), ce sont surtout de **jeunes hommes** qui achètent ce condo. Pour charmer leurs conquêtes!